



Le Réseau des grands espaces œuvre au développement de plus de soixante-dix diffuseurs des arts de la scène francophones provenant de l'Ouest et du Nord canadiens.

Depuis 2008 le RGE produit le Contact Ouest dans une province ou territoire différent. Cet évènement francophone unique dans l'Ouest et le Nord rassemble artistes, diffuseurs et professionnels de l'industrie des arts de la scène de partout au Canada et de l'étranger.

JUILLET 2016

Proposition de plan de commandites

Présentation de l'organisme



Le Réseau des grands espaces (RGE) compte dans ses rangs plus de soixante-dix diffuseurs des arts de la scène francophones provenant de l'Ouest et du Nord canadiens. Parmi ceux-ci on retrouve des compagnies de théâtres professionnelles, des festivals d'envergure, des centres culturels, des organismes de développement culturel provinciaux et des organismes communautaires.

Le RGE a pour mandat d'appuyer la diffusion dans l'Ouest et le Nord canadiens. Cet appui se traduit par des activités de représentation, une aide au financement, un appui à la professionnalisation, et la coordination de tournées régionales. Le RGE organise en effet les Tournées des grands espaces - Musicaction qui permet à deux artistes par année de circuler d'une province ou d'un territoire à l'autre.

Présentation de l'évènement



du 26 au 29 septembre

Le Réseau des grands espaces vous présente le Contact Ouest un évènement culturel incontournable du développement et de la diffusion des artistes des arts de la scène. Cette année, Regina, la capitale de la Saskatchewan, sera l'hôte de cet évènement, entre le 26 et le 29 septembre.

Produit depuis neuf ans par le Réseau des grands espaces (RGE), le Contact Ouest est le marché incontournable des arts de la scène francophone pour l'Ouest et le Nord canadiens. Avec ses vitrines, ateliers de formation, kiosques d'exposition et occasions de réseautage, cet évènement facilite la rencontre entre artistes, diffuseurs et professionnels de l'industrie des arts de la scène francophone dans le but d'améliorer les conditions de pratiques de la diffusion dans nos milieux et d'y accroître la circulation des artistes. Grâce à la présence de producteurs, diffuseurs nationaux, et internationaux, Contact Ouest assure une grande visibilité aux artistes, au-delà de l'Ouest et du Nord canadiens.

- **Plus de 40 diffuseurs de l'Ouest et du Nord et 3 diffuseurs internationaux;**
- **Plus de 30 professionnels de l'industrie artistique canadienne;**
- **18 artistes de la francophonie canadienne et du Québec en vitrines;**
- **4 ateliers de formation professionnelle et une conférence;**
- **1 Salon Contact avec plus de 30 kiosques d'achat et de vente de spectacles.**

Bien que le Contact Ouest 2016 bénéficie de l'appui de bailleurs de fonds et de bénévoles, il doit également compter sur la participation de partenaires locaux, provinciaux et nationaux.

Voilà pourquoi vous êtes invité à contribuer au succès de cet évènement. Vous trouverez dans les pages qui suivent une description du Contact, des outils de promotion proposés, des tarifs publicitaires et forfaits de commandite et des occasions de visibilité pendant l'évènement. De plus, le programme Contact Ouest/Catalogue des spectacles RGE 2017 -2018 assure une visibilité annuelle aux commanditaires.

La date limite pour acheter un forfait ou une annonce publicitaire est le **26 août 2016**. Vous pouvez aussi consulter notre site Web pour avoir accès au plan de commandite Contact Ouest 2016.

Pour obtenir plus d'information, veuillez communiquer avec :

Béatrice Gaudet, coordinatrice du Contact Ouest
204-489-4479 – contact@reseaugrandsepaces.ca

Achetez un forfait et recevez de la visibilité sur le projet!

Dans le but de maximiser votre visibilité auprès des différentes clientèles du Réseau des grands espaces, nous vous offrons la possibilité de vous associer à cet évènement majeur!

	2 000 \$ <i>(1 forfait disponible)</i>	1 500 \$ <i>(1 forfait disponible)</i>	1 000 \$ <i>(2 forfaits disponibles)</i>	500 \$ <i>(3 forfaits disponibles)</i>
Commanditaire officiel du Contact Ouest	•			
Allocution lors de l'ouverture du Contact Ouest 2016	•			
Logo sur les billets des activités	•			
Possibilité de distribuer un outil promotionnel aux participants	•	•		
Bannière sur le site Web du RGE	•			
Bannière sur le site lors de l'évènement	•	•		
Logo sur les communications des évènements	•	•	•	•
Logo sur l'affiche de l'évènement	•	•	•	•
Logo dans le programme Contact Ouest/Catalogue des spectacles RGE 2017-2018	•	•	•	•
Publicité dans le programme Contact Ouest/Catalogue des spectacles RGE 2017-2018	Pleine page N & B	Pleine page N & B	Demi-page N & B	Tiers de page N & B
Logo et hyperlien sur la page des partenaires sur le site Web du RGE	•	•	•	•
Billets pour les vitrines au Contact Ouest	4	4	2	1

TABLEAUX PUBLICITAIRES

Programme Contact Ouest/Catalogue des spectacles RGE 2017-2018

Couverture arrière

8,5 po. x 11 po.
 (+ fond perdu de 0,125 po. = 8,75 x 11,25 po.)
 Couleur
 1500 \$

Couverture intérieure

8,5 po. x 11 po.
 (+ fond perdu de 0,125 po. = 8,75 x 11,25 po.)
 Couleur
 1200 \$

Pleine page

7,75 po. x 9,75 po.
 Noir & Blanc
 800 \$

Demi-page

7,75 po. x 4,75 po.
 Noir & Blanc
 400 \$

Tiers de page

7,75 po. x 3 po.
 265 \$
 Noir & Blanc

Quart de page

3,75 po. x 5 po.
 200 \$
 N & B

Quart de page

7,75 po. x 2,375 po.
 N & B
 200 \$

Carte d'affaires

N&B
 3,5 po. X 2 po.
 80 \$